

SEIKKAILU DIGIVIESTINNÄN VIIDAKOSSA ELI LISÄÄ ELINVOIMAA ALUEELLE YRITYSYHTEISTYÖSTÄ

Mariya Loginova, Laura Rautio & Sini Laukkanen

Yhteistyössä toteutettu digitaalinen viestintä, jossa mukana ovat alueen julkisen sektorin toimijat, oppilaitokset, yritykset ja asukkaat, on avain elinvoiman lisäämiseen alueella. VAU-hankkeessa on haettu vauhtia yhteiseen viestintään palvelumuotoilun työkalujen avulla. Yhteistyö mahdollistaa digiviestinnän tekemisen järkevästi ja tehokkaasti. On kaikkien osapuolten edun mukaista, kun mielikuva alueesta on positiivinen ja erilaiset viestintätoimenpiteet on toteutettu yhteistyössä.

Yhdessä tekeminen ja viestiminen tuovat elinvoimaa

Elinvoimaisen alueen imago ei tarkoita pelkästään uusien yritysten ja työpaikkojen syntymistä. Talouskasvu ja muuttovoittoisuus ovat tärkeitä indikaattoreita alueen kehittymisen kannalta, mutta niitäkin tärkeämpi on aito mielikuva itse alueesta ja hyvinvoiva, aktiivinen yhteisö. Miksi joku valitsisi muuttavansa yhdelle alueelle toisen sijaan, jäisi paikkakunnalle tai palaisi sinne? Mistä syystä on parempi perustaa yritys Savonlinnaan kuin muualle Suomeen? Aitoon tekemiseen perustuva ja houkutteleva mielikuva voidaan systemaattisesti luoda yhdessä, kun mukana ovat kaikki alueen toimijat aina julkisen sektorin osaajista alueen asukkaisiin saakka. Uskottava, faktoihin perustuva positiivisuus viestinnässä vaikuttaa myös kaikkien kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja edesauttaa selviämistä haastavien aikojen yli.

Loginova, M., Rautio, L. & Laukkanen, S. 2024. Seikkailu digiviestinnän viidakossa eli lisää elinvoimaa alueelle yritysyhteistyöstä. Teoksessa Rajahonka, M. & Haapaniemi, H. (toim.) Luovia menetelmiä ja älykkäitä ratkaisuja. Digitaalisen talouden vahvuusalajulkaisu 2023. Mikkeli: Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu, 203–213. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-568-0>

Digitaalisella aikakaudella on monin tavoin helpompaa tavoittaa suuri yleisö ympäri maailmaa ilman valtavia kustannuksia. Se tuo mahdollisuuksia, mutta myös haasteita pienellä paikkakunnalla toimiville yrityksille, organisaatioille ja oppilaitoksille. Vastaan tulevat hyvin inhimilliset resurssitekijät. Toisinaan on hankala valita oikea kanava tai tehdä viestintää suunnitellusti ja systemaattisesti. VAU-hankkeessa olemmekin pyrkinneet tarjoamaan tähän ratkaisuja ja yhdistämään eri toimijoiden resursseja niin, että digitaalinen monikanavainen viestintä olisi tehokkaampaa. Yritysten välinen yhteistyö ja sen lisäksi järkevää, yrityksiä palvelevien viranomaisten, oppilaitosten sekä kehitysorganisaatioiden kesken tapahtuva tekeminen eivät ole itsestään selviä asioita. Yhteistyö vaatii harjoittelua, vuorovaikutuskulttuurin muuttamista ja oman hyödyn hahmottamista suhteessa yhteisiin päämääriin. Tärkeintä on kuitenkin se, että kaikki toimijat ymmärtävät, miten paljon hyötyä yhteistyöstä on, ja että sitä on järkevää tehdä jokaisen omaa tuloksellista toimintaa ajatellen. Viestintä ja erityisesti sähköinen viestintä ovatkin onnistuessaan elinvoimaa ja talouskasvua edistäviä tekijöitä. Tässä artikkelissa kerromme, miten olemme onnistuneet toteuttamaan näitä asioita VAU-hankkeen aikana ja millainen on ollut lopputulos. Lisäksi puhumme luoduista toimintamalleista sekä siitä, miten yhteistä digitaalista viestintää on lähdetty tekemään palvelumuotoilun työkaluja hyödyntäen.

Salmivuori kirjoittaa, että tyypillisesti aluetalous ja siihen liittyvät sosioekonomiset tekijät ovat elinvoiman mittareita (2022). Alue ja varsinkin maaseutualue, jollaisena Savonlinnan seutu mielletään, on hyvin elinvoimainen sellaisilla mittareilla mitattuna, joihin liittyy sitoutuneisuus alueeseen ja vahva halu kehittää sekä kehittyä (Salmivuori 2022). Loginova ja Rajahonka kirjoittavat artikkelissaan Pöytälaatikkoinnovoinnista viraaliksi pöhinäksi (2023), miten tärkeä tekijä aktiivinen ”pöhinäkerros” on alueelle. Pöhinäkerrokseen he liittävät yritysten lisäksi myös opiskelijat sekä opettajat eri asteilta, TKI-toimijat, julkisen sektorin sekä yhteisöjen jäsenet, kolmannen sektorin ja seudun muut asukkaat. Viestinnän täytyy tapahtua kaikkien näiden toimijoiden kesken ja lisäksi vielä heistä ulospäin suurelle yleisölle mielellään yhdessä monella eri kielellä ja monessa eri digitaalisessa kanavassa. Elinvoimaisuuden säilyttäminen on kytköksissä kykyyn hyödyntää kaikkea alueella olevaa sosiaalista pääomaa (Salmivuori 2022). Digiviidakossa ei tarvitse seikkailla yksin.

Elinvoimaisuutta laajemmin tarkasteltaessa Savonlinna ei siis missään nimessä ole heikossa asemassa, kun kyse on kyvystä sopeutua muuttuvaan maailmantilanteeseen. Suomessa pk-yrityksiä on kaikkein eniten, ja niitä on hyvin monenlaisia. Tämä näkyy Savonlinnan talousalueellakin. Di-

gitaalisen viestinnän näkökulmasta pienikin yritys Euroopan pohjoisesta periferiasta voi nykyään tavoittaa maailmanlaajuisen miljoonayleisön tai esimerkiksi tehdä maailmanmarkkinoiden parasta teknologiaa järkevällä resurssoinnilla ja suunnittelulla. Savonlinna tarjoaa siihen erinomaiset puitteet, ja tästä on jo olemassa hyviä esimerkkejä. Yksin ei kuitenkaan jaksakaan tehdä kaikkea, eikä edes kannata.



Kuva 1. Olavinlinna vuoden 2023 itsenäisyyspäivävalaistuksessa. (kuva: Heli Kauppinen)

Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta (VAU) -hankkeen tavoitteena olikin auttaa savonlinalaisia yrityksiä kehittämään viestintää ja markkinointia asiantuntijoiden avustuksella ja osittain oppilaitosyhteistyöllä. Päähuomio kiinnitettiin digitaaliseen viestintään, koska viestinnän murroksessa yritykset ovat joutuneet uudenlaisen tilanteen eteen. Perinteisten kanavien rinnalle ja korvaajiksi ovat tulleet digitaaliset viestintä- ja markkinointikanavat. Ne edellyttävät paitsi uutta osaamista myös uudenlaista tapaa ajatella ja lähestyä viestinnän kenttää. Mukana on ollut yli 20 yritystä, lukuisia TKI-asiantuntijoita, noin sata opiskelijaa sekä useita

eri alojen opettajia. Hanketta rahoitti Etelä-Savon ELY-keskus Euroopan sosiaalirahastosta, ja hankkeen toteuttivat Savonlinnan Hankekehitys Oy, Itä-Savon Koulutuskuntayhtymä Ammattiopisto Samiedu ja Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamk. Kerromme seuraavaksi, millaisia kokemuksia viestintäyhteistyöstä saimme hankkeen aikana ja miten ne heijastavat Savonlinnan seudun elinvoimaisuutta.

Työelämä ja opiskelijat yhdessä digiviestinnän viidakossa

Kartoitimme VAU-hankkeen aikana oppilaitosyhteistyöstä kiinnostuneita yrityksiä Savonlinnan talousalueella. Valtaosa yrityksistä tavoitettiin jo projektin järjestämisestä koulutuksista, mutta kiinnostusta digiviestintäteemaiseen oppilaitosyhteistyöhön oli laajemminkin. Toimeksiantoja toteuttivat sekä Samiedun että Xamkin opiskelijat. Samiedun markkinointiviestinnän lähiryhmät saivat monipuolisesti kokemusta yritysyhteistyöstä, ja liiketoiminnan verkko-opiskelijoistakin saatiin opiskelijoita hankkeeseen mukaan. Xamkista oli opiskelijoita mukana sekä lähi- että etäopetusryhmistä. Kerromme myös, kuinka toimeksiantojen toteuttaminen sujui ja millaisia havaintoja yritysyhteistyön myötä tehtiin.

Case: Asiakastarinoita ja englanninkieliset nettisivut SavonLuotsi Leaderille

SavonLuotsi Leader ry on paikallinen maaseudun kehittämissyhdistys. Se rahoittaa useita yleishyödyllisiä kehittämis- ja investointihankkeita, joista se halusi saada asiakastarinoita kotisivuilleen ja markkinointikäyttöön. Lisäksi yhdistyksen resurssit eivät riittäneet englanninkielisten sivujen toteuttamiseen, ja näin ollen osa toiminta-alueen asukkaista jää ilman tietoa yhdistyksen toiminnasta. Samiedun liiketoiminnan kolmannen vuoden tutkinto-opiskelijat toteuttivat elo-syyskuussa 2023 asiakastarinoihin liittyvän toimeksiannon, ja Xamkin ensimmäisen vuoden sosionomiopiskelijat käänsivät nettisivut englanniksi.

Samiedun opiskelijat jalkautuivat kentälle ja haastattelivat SavonLuotsin asiakkaita. Konkreettinen kohtaaminen edesauttoi tarinoiden kirjoittamista ja lisäsi ymmärrystä toiminnasta. Tarinoiden työstäminen jatkui opettajien opastuksella. Valmiit tarinat teksteineen ja kuvineen toimitettiin SavonLuotsi Leaderin käyttöön sellaisenaan. Haastateltavat pääsivät tietenkin tarkistamaan faktat ennen tarinoiden julkaisemista. Opiskelijoiden tuottamaa materiaalia pystyttiin hyödyntämään nettisivujen lisäksi myös sosiaalisessa mediassa.

Mainittakoon, että ohjaajan ja opettajan roolit opiskelijoiden tukemisessa, tarinoiden synnyssä sekä viestinnässä toimeksiantajan suuntaan olivat merkittävässä asemassa prosessissa. Oppimisympäristön laajentuminen luokkahuoneesta yhdistys- ja vapaaehtoistoiminnan pariin palveli oppimista, ja lisäksi opiskelijat saivat arvokasta vuorovaikutuskokemusta haastatteluissa. Yhtä lailla vierailut saivat nuoret ajattelemaan vapaaehtoistoiminnan eri puolia ja koko alueen elinvoimaa. Vaikka markkinointiviestinnän toimeksiantojen toteuttaminen oli projektin päätavoite, tuli opiskelijoille samalla paljon uutta tietoa yhdistys- ja vapaaehtoistyöstä perinteisen yrityselämän ymmärryksen rinnalle.

Xamkin opiskelijat käänsivät itseohjautuvasti opettajan ohjeita noudattaen nettisivujen tekstejä, jotka opettaja tarkisti ja kävi läpi SavonLuotsi Leaderin työntekijöiden kanssa. Ennen sitä yhdistyksen edustaja piti englanninkielisen esittelyn heidän toiminnastaan. Käännöksen tekemiseen liittyi teknisiä haasteita, mutta muuten opiskelijat suoriutuivat tehtävästä esimerkillisesti, ja opettajalla on aikomuksena jatkossakin tarjota tällaista mahdollisuutta yhdistyksille ja yrityksille. On erittäin tärkeää, että jo opintojen aikana opiskelijalle syntyy osaamiskokemus sekä todiste siitä. Sen voi myöhemmin hyödyntää työelämässä referenssinä.

Case: Digiviestinnän yritystoimeksiantoja etäopiskellen

Hankkeessa pilotoitiin myös verkko-opiskelijoiden mahdollisuutta osallistua yritystoimeksiantoihin. Kaksi Samiedun liiketoiminnan verkko-opiskelijaa työsti verkkosivujen kehittämis ehdotuksen savonlinnalaiselle yhdistystoimijalle, Olavin retkeilijät ry:lle. Toimeksiantoon kuului myös sosiaalisen median julkaisusuunnitelma. Toinen opiskelijoista toteutti postaussuunnitelman Instagramiin hiihtolomaviikkojen mainontaan, ja toinen opiskelija sai toiveensa mukaan toteuttaa lapsiperheille suunnatun talvitapahtuman suunnittelun ja markkinointisuunnitelman. Opiskelijat panostivat siis erityisesti markkinoinnin sisältöihin sekä verkkosivuston käyttäjälähtöisyyteen. Opettajan ja ohjaajan aktiivisuus toimeksiantajan sekä verkko-opiskelijoiden välillä vahvisti yhdistyksen luottamusta projektin etenemiseen ja tuki opiskelijoita työskentelyn eri vaiheissa. Projektissa painotettiin kokonaisuuskuvan hahmottamista ja oikeanlaisen viestin muotoilua kohderyhmille.

Opiskelijoilta sujui hienosti heittäytyminen asiakkaan asemaan, kun he tutkivat verkkosivuja. Kokemus oli varmasti myös aito ja todellinen, sillä kumpikaan opiskelijoista ei ollut kotoisin Savonlinnan seudulta eikä

kumpikaan ollut aiemmin kuullut Olavin retkeilijöiden toiminnasta. Toimeksianto oli molemmille opiskelijoille mieluinen, sillä heidän omat kiinnostuksenkohteensa liittyivät luontoon ja retkeilyyn. Opiskelijoiden sitoutuminen toimeksiantoon oli siis hyvällä pohjalla. Projektin kannalta oli merkitystä, että ohjaajina kysyimme myös opiskelijoiden toiveita ja kiinnostuksenkohteita, jotta toimeksianto ja opiskelijoiden kiinnostus kohtasivat.

Opiskelijoiden asuinpaikka ei ole este työelämäyhteistyön toteuttamiselle markkinointiviestinnässä. Opiskelijoiden innostaminen mukaan projektitöihin on kuitenkin haastavaa, jos opiskelijat suorittavat tutkintoaan pelkästään verkossa ilman yhteisiä tapaamisia.

Toimeksiantajan ja ohjaajan roolit ovat ratkaisevia

VAU-hankkeen yritystoimeksiantoja tehtiin myös Käytännön yritysviestintä -verkkokurssilla, joka toteutettiin hankkeen aikana Xamkin Open Learn -alustalla. Yksi kurssin suorittaneista opiskelijoista, joka teki opinnoita Yhdysvalloista käsin, toteutti hankkeessa asiakasprofiloinnin sekä kampanjaehdotuksen savonlinnalaiselle yritykselle nimeltään Onnellinen hymy. Opiskelija toimi toimeksiannossa erittäin itsenäisesti viestien suoraan yrityksen kanssa ja raportoiden työn etenemisestä VAU-hankkeen ohjaajalle verkon välityksellä. Voisi sanoa, että kun oppilaitosyhteistyössä opiskelijat muotoilevat yrityksille sisältöjä, jotka on tarkoitettu yritysten liiketoimintojen edistämiseen ja markkinointiin ja näkyvyyden parantamiseen, yrittäjän ja toimeksiantajan roolia projektin onnistumisessa ei voi väheksyä. Opiskelijat tuovat yrityksille tuoreita ideoita ja lisää resursseja, mutta yrittäjän oma aktiivisuus ja mahdollisuus osallistua kehittämistyöhön ja palautteenantoon on myös erittäin tärkeää. Yhteistyö jää vajaaksi eikä tavoiteltuja tuloksia synny, jos yritys ei pysty osallistumaan riittävällä tasolla. Jatkossa yritystoimeksiantoja kartoittaessa on hyvä huomioda, että yrityksissä ymmärretään paremmin, mitä yhteistyö heiltä vaatii. Etenkin nuorempien tutkinto-opiskelijoiden kanssa ohjaajaa ja opettajaa tarvitaan, jotta toimeksianto on sujuvaa ja laatu yritysten markkinointitarpeisiin riittävällä tasolla.



Kuva 2. Etäopiskelijakin voi tehdä yritystoimeksiantotehtäviä. Opettajan rooli on silti merkittävä. (kuva: Pihla Liukkonen)

Opiskelijat testaajina

Mitä enemmän yritykset toimivat verkossa ja mitä useammassa kanavissa ne näkyvät, sitä tärkeämpää on digitaalisen asiakaskokemuksen onnistuminen. Opiskelijat ovatkin erinomainen kohderyhmä testaamaan yritysten verkkosivuja ja niiden käytettävyyttä, heittäytymään asiakkaan saappaisiin verkkokaupassa tai tunnistamaan kehittämiskohteita sosiaalisen median kanavien valinnassa ja sisältöjen muotoilussa. Myös tuotekehitystyössä testausvaihe on tärkeä, ja opiskelijat voisivat olla hyvä kohderyhmä myös erilaisissa tuote- ja palvelukonseptien muotoiluissa ja viimeistelyissä. Visuaalisuus ja viestintä ovat iso osa tuotteistamista, ja hyvätkin tuotteet voivat joutua ulos markkinoilta, jos näkyvyys ei ole kunnossa.

Ehdoton etu etäopiskelijoiden osallistumisessa yritysyhteistyöhön on ihmisten välisen vuorovaikutuksen lisääntyminen opintojen aikana. Usein verkko-opiskelu on hyvin itsenäistä ja siksi monille ajoittain tai toistuvasti vaativaa. Yritysyhteistyö tuo yhden mahdollisuuden vuorovaikutukseen ja verkostoitumiseen opintojen aikana. Vaikka tapaamiset olisivatkin verkon välityksellä, sparrailu ja ideointi toisten kanssa sekä jonkin konkreettisen asian edistäminen voivat tuoda opiskeluun lisää mielekkyyttä. Myös ohjaajan kohtaaminen toimeksiantojen aikana toi opiskelijoille lisää vuorovaikutustilanteita ja taukoja itsenäiseen tekemiseen.

Yhteistyö sujui hyvin yli oppilaitosrajojen

Yksi onnistuneimmista yhteistyömuodoista pilotissa oli Xamkin viestinnän lehtorin Malla Koivupihan etävierailu Samiedun opiskelijoiden markkinointiviestinnän tunnilla ja opiskelijoiden tuottamien tekstien kommentointi. Lisäksi Koivupiha osallistui yhteiseen viestinnän webinaariin, joka oli tarkoitettu yritysviestintää tekeville Samiedun ja Xamkin työntekijöille. Webinaarissa annettiin vinkkejä muun muassa yleisimpien kielilooppivirheiden ja niin sanotun kapulakielen välttämiseen viestinnässä. Kun toimintaympäristö on digitalisoitunut, oli luontevaa, että tämäkin yhteistyö toteutettiin verkon välityksellä.

Toimeksiantoja on tullut yrityksiltä ja yhdistyksiltä, ja ne ovat olleet sisällöltään erilaisia ja monipuolisia. Tämä toimeksiantojen moninaisuus on ollut mielekästä toimeksiantojen ohjausten kannalta ja opiskelijoiden oppimisen näkökulmasta. Opiskelijat ovat saaneet monipuolisen kuvan elinkeinoelämän mahdollisuuksista ja erilaisista kanavista sekä olleet vuorovaikutuksessa erilaisten elinkeinoelämän edustajien kanssa. Toimeksiantojen hallinnoinnin kannalta on ollut tärkeää, että ohjaajat ovat pitäneet yhteyttä toimeksiantajiin matalalla kynnyksellä ja että yhteisesti tärkeää tietoa on hallinnoitu hankkeen Teams-kanavalla. Voidaan sanoa, että oppilaitos-yritysyhteistyölle on tilausta ja käytännön tehtävien kautta oppiminen auttaa opiskelijoita verkostoitumaan ja oppimaan paremmin, mutta toimeksiannot vaativat ohjausta ja kaikkien osapuolten aktiivista osallistumista. Yhdessä kuitenkin onnistutaan vahvistamaan yritysten näkyvyyttä ja elinvoimaa alueella.

Hankeyhteistyöstä on etua digiviestinnän viidakossa

Savonlinnan alueella toimivat hanketoimijat pyrkivät tekemään aktiivista yhteistyötä niin hankkeiden suunnittelussa kuin toteutuksessa. Myös tässä hankkeessa oli mukana kolme paikallista toimijaa – Xamk, Savonlinnan Hankekehitys ja Samiedu – ja tämän lisäksi yhteistyötä tehtiin muiden hankkeiden kanssa.

Samiedun vetämän Digi & Design -hankkeen kanssa järjestettiin yrittäjien toiveesta tapahtuma, jossa tarjottiin tietoa TikTokin ja tekoälyn mahdollisuuksista markkinointiviestinnässä. Tapahtumassa perehdyttiin myös tekoälytyökalujen mahdollisuuksiin yritysten markkinointiviestinnän sisällöntuotannossa inspiroivien esimerkkien ja demojen avulla. Tilaisuus

oli tarkoitettu savonlinnalaisille yrityksille, ja tilaisuuteen oli vapaa pääsy. Osallistujina oli lähes 40 yrityselämän edustajaa, joista fyysisesti paikalla noin 30. Tapahtuman tavoitteena oli yritysten digitaalisen näkyvyyden tukeminen uusien kanavien ja työkalujen avulla sekä yrittäjien verkostoitumisen mahdollistaminen. Molemmat tapahtuman järjestäneet hankkeet ovat tukeneet omalta osaltaan parin vuoden ajan savonlinnaisten yritysten markkinointi- ja viestintäosaamista sekä yritysten näkyvyyttä.

Tilaisuuden jälkeen kerätyn palautteen perusteella yritykset ovat kokeneet aiheet ajankohtaisiksi, kiinnostaviksi ja silmiä avaaviksi. Erityiskiitoksen yrittäjät antoivat tilaisuuden järjestämisestä ilta-aikaan sekä mahdollisuudesta vapaamuotoiseen verkostoitumiseen ja vuoropuheluun kollegoiden kanssa. Yksi yrityksille suunnattujen koulutusten ja tapahtumien parhaista puolista onkin usein se, että yrittäjät pääsevät kohtaamaan muita yrittäjiä, saamaan vertaistukea vaikkapa digitaalisissa pulmissa ja hakemaan potentiaalisia yhteistyömahdollisuuksia. Yksittäisen yrityksen digitaalinen viestintä mahdollistaa paljon uusia asiakkuuksia, mutta yhteiseen asiakaskokemukseen panostaminen muiden yrittäjien kanssa voi tuoda vauhtia molempien viestintään.

Xamkin vetämän Digiportaati-hankkeen kanssa järjestettiin Rekrypuuro-tietoisku, jossa yrittäjät saivat tietoa ja apua rekrytointiin. Nykyään yrityksen maine työnantajana ulottuu myös sosiaaliseen mediaan ja monesti osaja löytyykin erilaisista verkostoista. Mielikuva alueesta asuinpaikkana on tärkeä, ja siihen on kaikkien osapuolten satsattava yhteisvoimin.

Hankeviestintä on tärkeä osa TKI-toimintaa. Tarvetta on kuitenkin selkeämmälle ja suunnitelmallisemmalle yhteistyölle viestinnässä yhteinen asiakas eli alueen yrittäjät keskiössä. Viestinnän päällekkäisyyttä halutaan vähentää ja samalla varmistaa, että viesti tavoittaa yrittäjät. Jokaisella toimijalla on omat toimintatapansa viestiä, ja yrittäjän näkökulmasta se voi olla sekavaa. Vaikka yhteistyötä eri organisaatioiden välillä tehdään säännöllisesti, nousi hankkeen aikana esiin tarve toistuvasta, hanketoimijoiden yhteisestä yrittäjille suunnatusta tapahtumasta. Tämä onkin osa toimijoiden välille suunniteltua viestintämallia, jonka jatkotyöstäminen toivottavasti jatkuu VAU-hankkeen päättymisen jälkeenkin.

Syrjäseudullakin on edellytykset pärjätä globaalissa digiviidakossa

Itäisen Suomen vahvistamista edistäviksi toimenpiteiksi työ- ja elinkeinoministeriön valtiosihteeriöryhmä määrittelee muun muassa yhteistyön, sillä se edistää merkittävästi elinvoimaa (Valtiosihteeriöryhmä 2022). VAU-hankkeessa on osoitettu, että monipuolinen yhteistyö eri toimijoiden välillä on selkeä etu ja elinvoimaa lisäävä tekijä, joka synnyttää menestystä kaikille osapuolille. Viljakainen ja Tikkanen julkaisussaan koulutuksen tulevaisuuksista (2022) siteeraavat Xentren johtajaa Tomi Heimosta, joka korostaa ekosysteemissä toimivien yhteistyökumppaneiden tuottavan toinen toisilleen lisäarvoa kulkiessaan yhdessä kohti asetettuja tavoitteita. Samoilla linjoilla ovat myös Loginova ja Rajahonka (2023) määritellössään alueen ekosysteemin viestinnän näkökulmasta, jossa he korostavat yhteistyön tärkeyttä.

Savonlinnan seudun toimijoilla on kaikki edellytykset pärjätä yhdessä globaalissa digiviestinnän viidakossa. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisussa (Stenfors & Nur 2022, 24–25) määritellään aluekehittämisen suuntaviivoiksi vuodelle 2040 muun muassa, että

- kehityksen on oltava kestävää seudun erityispiirteet huomioon ottaen
- elinkeinoelämän uudistumisenkin on tapahduttava kestävällä tavalla
- kaikilla aloilla on oltava aktiivista ja kansainvälistä TKI-toimintaa
- on osattava nostaa esiin niitä vahvuuksia, jotka houkuttelevat kansainvälisiä osaajia
- on tärkeää kannustaa aktiiviseen osallistumiseen koulutukseen ja työelämään
- koulutuksen korkea laatu on valtti – osaamisen osalta on verkostoiduttava laajasti ja kansainvälisesti.

Toimijoilla täytyy olla yhteinen ja selkeä käsite paikkakunnan vahvuuksista ja mahdollisuuksista. Tässä artikkelissa kerroimme, miten olemme onnistuneet tuottamaan lisäarvoa niin yrityksille, opiskelijoille, opettajille, kolmannen sektorin toimijoille kuin alueen asukkaillekin. Palvelumuotoilun ottaminen mukaan viestinnän työkaluksi on tuonut syvempää ymmärrystä viestin vastaanottajasta ja hänen ongelmistaan. Ratkaisut niihin löydetään digiviidakossa yhdessä viestien.

VAU – Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta -hanketta (1.3.2022–31.10.2023) on rahoittanut Etelä-Savon ELY-keskus Euroopan sosiaalirahastosta. Yhteishankkeen päätoteuttajana on ollut Savonlinnan Hankekehitys Oy ja osatoteuttajina Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamk sekä Ammattiopisto Samiedu.

LÄHTEET

Loginova, M. & Rajahonka, M. 2023. Pöytälaatikkoinnovoinnista viraaliksi pöhinäksi. *UAS Journal* 4/2023. Saatavissa: <https://uasjournal.fi/4-2023/poytalaatikkoinnovoinnista-viraaliksi-pohinaksi/> [viitattu 05.12.2023].

Salmivuori, E. 2022. Tutkimuskirjallisuuden tarjoamia määritelmiä ja tulintoja alueiden elinvoimasta sekä maaseudun elinvoimaisuustekijöistä. *Maaseutututkimus*, 30(1), 88–107. Saatavissa: <https://journal.fi/maaseutututkimus/article/view/119797/71559> [viitattu 05.12.2023].

Stenfors, P. & Nur, N. 2022. Aluekehittämisen suuntaviivat 2040. Työ- ja elinkeinoministeriö. Saatavissa: <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/164498> [viitattu 05.12.2023].

Valtiosihteerityöryhmä. 2022. Itäisen Suomen elinvoimaa vahvistavien toimenpiteiden selvittäminen: Työryhmän loppuraportti. Työ- ja elinkeinoministeriö. <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/164326> [viitattu 05.12.2023].

Viljakainen, K. & Tikkanen, J. 2022. Näkymiä koulutuksen tulevaisuuksiin – Etelä-Savo 2035. Delfoi-raportti: Yrittäjien ja elinkeinoelämän toimijoiden paneeli. Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu. Saatavissa: <https://www.theseus.fi/handle/10024/755664> [viitattu 05.12.2023].